



第七届中国制造业管理国际论坛 | 从制造到创造——学习·创新·可持续



中国制造业管理国际论坛
China Manufacturing
Management International Forum



中国制造业管理国际论坛
China Manufacturing
Management International Forum

第七届中国制造业管理国际论坛

The 7th China Manufacturing Management International Forum

从制造到创造

——学习·创新·可持续

2010年10月29-30日 中国·天津

主办单位：国务院国有资产监督管理委员会研究中心

爱波瑞管理咨询有限公司

中国商界杂志社

协办单位：Kaizen Institute

“中国全球运营领袖”（CLGO）上海交通大学

与美国麻省理工学院合作双硕士学位项目

承办单位：爱波瑞精益管理学院

媒体支持：CCTV-1 CCTV-2 CCTV-4

人民日报 新华社

中国经济时报 中国商界 培训杂志

新浪财经 中国质量报

天津电视台 天津日报 凤凰卫视

21世纪经济报道 人力资源管理网

论坛综述

现时的全球环境，决定了绿色产业、新能源产业等低碳产业模式将是未来经济的发展方向。如何实现“绿色制造”，推动企业的可持续发展，成为世界制造业和中国制造业面临的共同课题。

在世界目光汇聚到中国的今天，制造业作为中国经济重要指标性产业，从外部经营走向内部的全方位管理，走向绿色制造，已是趋势所指。

中国制造业管理国际论坛，经历六届，始终探讨精益，在于它顺应未来，能推动企业实现“绿色制造”和可持续发展。明代思想著作《传习录》中道“见之若粗而探之愈精，就之若近而造之愈益无穷”——此言恰如其分地阐述了精益“持续改善”之内涵，其透露的“矢志不渝”的精神，正是企业家在成就卓越的路上应始终保有的。这也是论坛口号“精益于心·成就卓越”的由来。

2010 秋冬之交，在第七届中国制造业管理国际论坛，话精益，展未来！！

论坛特色

全方位 —— 参会人员涉及政府、国内外企业及学术界等

全系统 —— 议题涉及企业运营全系统，从研发、供应链到生产、品质以及营销与客服

全行业 —— 来自全球各行各业的管理者汇聚于此，汽车、电子、机械、化工、医疗、食品、电力等

全过程 —— 适合处于精益推进不同阶段的企业，如刚刚起步的企业，已经推行三五年的企业，全球精益标杆企业等

全组织 —— 适合企业各部门人员参加：人力、制造、品质、采购、研发、财务、营销、客服等

论坛安排

10月29日

主论坛

发展转型：从制造到创造

平行专场

领军者专场

10月30日

平行专场
共七个专场

精益文化与人才育成专场

精益研发设计专场

精益物流与供应链专场

精益制造与现场管理专场

精益推进力专场

精益品质管理专场

精益营销与客户服务专场

2010年10月29日 主论坛 发展转型：从制造到创造

随着全球一体化的不断深入，中国企业要进入世界级企业行列，面临着由粗放式管理向精益化管理的转变；由制造到创造的转变；从学习外来的方法论系统到创建适合中国本土的方法论系统的转变；从过度依靠外来人才的引入到建立完善人才育成体系，培养优质人才，真正实现从人力资源大国到人力资源强国的转变。借助精益实现全球视野下的思想统一、行动统一、方法论统一，创造中国企业的核心优势。

政界，学术界和企业界的精英们将汇聚一堂，将前沿的思想，宝贵的经验与您共享！

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
09:00-09:20	开幕式	领导致辞	
09:20-09:50	《从全球视角论企业转型：管理与创新》	天津大学管理学院院长	齐二石
09:50-10:20	《创新与可靠性 - 助推中国飞跃发展》	美国参议院资深参事 美国 Maryland 大学 教授	Michael Pecht
10:20-10:40	茶歇		
10:40-11:10	《中国南车成长为卓越制造企业之路》	中国南车集团 总裁	郑昌泓
11:10-11:40	《联想的需求链创新》	联想集团全球副总裁	Gerry Smith
11:40-12:10	《从“精益制造”到“精益创造”》	伟创力 全球副总裁	上官东恺
12:10-14:00	午餐		
14:00-14:35	《用系统思维推进品质管理》	江淮集团 董事长	左延安
14:35-15:10	《坚实基础是精益成功的终点与起点》	爱波瑞管理咨询集团 副总裁	谢克俭
15:10-15:40	《精益管理在中国的创新》	北京大学教授、美国威斯康辛麦迪逊大学终身教授	侍乐媛
15:40-16:00	茶歇		
16:00-16:35	《卡特彼勒生产系统与 TPS》	卡特彼勒大学 亚太区校长	冯常学
16:35-17:05	《索爱如何保持创新可持续》	索爱集团全球副总裁兼中国区总裁	Roger Eriksson
17:05-18:05	精益大奖颁奖典礼		
20:00-21:30	精益不眠夜 互动答疑		

2010年10月29日 领军者专场

——企业转型、自主创新与可持续发展

为寻求企业自主创新和可持续发展的战略及路径，本专场邀请了各行业领军企业的CEO和总裁，以及关注这些行业的政府、媒体、学者等广大社会群体，以多样化的形式搭建一个开放的平台，拉近与会者之间的距离，集结与会者的智慧和经验，进行深度碰撞和交流，在彼此的成长经验中互相激励和影响。

下午时段 主题讨论

拟定话题一：管理创新成就世界级品牌

借鉴精益全系统管理，通过管理流程优化与自主制造系统建设，为国际品牌建设奠定基础

拟定话题二：如何持续保持技术核心优势和人才优势

如何让精益管理在保持技术研发先进性和人才培养中发挥作用

拟定话题三：战略并购中的障碍与解决方案

如何做好战略并购中的资本运营及解决并购所带来的文化冲突，管理分歧

参会嘉宾：

陈全生 国务院参事
Michael Pecht 美国 Maryland 教授
杨 青 国资委专家委员会委员 中国工业报社总编
郑昌泓 中国南车集团总裁
左延安 江淮集团董事长
由华东 中国中环电子信息集团董事长
龚 兵 中国兵器装备集团重庆南方摩托车有限公司总经理
苏永强 沈阳鼓风机集团董事长
张文利 天津百利机电控股集团有限公司董事长
徐浩然 远东控股集团高级副总裁首席品牌官
Gerry Smith 联想集团全球副总裁
Roger Eriksson 索爱集团总裁
Arnie Jensen 亚新科集团副总裁
Desmond Soh 美国豪士科集团亚洲区总裁
冯常学 卡特彼勒大学亚太区校长
上官东恺 伟创力全球副总裁

.....

(以上排名不分前后)

2010年10月30日 精益文化与人才育成专场
——重塑人心，落地领导力

精益不仅是技术，不仅是工具，不仅是管理系统，而是最高层级的文化：

- ✓ 如何实现思维方式和心智模式的改变，以实现精益可持续
- ✓ 如何通过组织的优化与激励性的评价机制的建立以促进人才梯队建设
- ✓ 如何运用科学有效的领导力工具实现全员参与

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08: 30-09: 30	精益文化与人才育成中的重点问题与对策	爱波瑞管理咨询公司 高级顾问	胡 萍
09: 30-10: 30	精益领导力实践	原德尔福（上海）动力推进系统 总经理	汤江平
10: 30-11: 00	茶歇		
11: 00-12: 00	沈鼓集团人才育成之路	沈鼓集团总经理助理、精益总监	王洪艳
12: 00-13: 30	午餐		
13: 30-14: 30	丰田人才育成体系之中国实践	丰田汽车 人事高级经理	娄 崇
14: 30-14: 50	人才育成体系的实践	新奥大学 校长 新奥集团培训中心 总经理	张丽萍
14: 50-15: 10	茶歇		
15: 10-16: 10	精益管理流程的实施案例	赛默飞世尔科仪 亚太区精益总监	刘 浩
16: 10-17: 00	对话：实现有生命力的精益	胡萍、汤江平、娄崇、刘浩、张丽萍	

2010年10月30日 精益研发设计专场

——快速引领和应对市场的精益研发设计创新与实践

中国处在国际化产业链的下游，从制造到创造的转型势在必行，如何转变“有制造无创造，有产权没知识，靠仿造过日子”的现状：

- ✓ 基于产品的战略研发方向的正确制定
- ✓ 如何制定完备的研发管理流程及有效的贯彻实施
- ✓ 如何实现基于研发战略的技术储备及超前技术的开发
- ✓ 如何消除研发项目管理组织间的壁垒，改变各行其是，重复浪费，整体效率低的现象
- ✓ 如何建立研发人员的激励机制

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	研发管理水平评价	浙江大学先进制造项目部教授主任	薛宇
09:30-10:30	精益研发之精益组织结构	爱波瑞管理咨询公司 咨询顾问	聂飞
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	精益产品研发体系之前端工作	原麦肯锡高级顾问 北美丰田高级经理	郦宏
12:00-13:30	午餐		
13:30-14:30	精益产品开发解决方案与方法技术	上海交大机械与动力工程学院 教授	明新国
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	新能源行业精益研发与创新	尚德集团 KUTTLER 事业部 运营副总	宋宪忠
16:00-17:00	对话：精益研发设计体系架构	明新国 郦宏 薛宇 宋宪忠	

2010年10月30日 精益物流与供应链管理专场 ——物流与供应链系统优化的策略与行动

作为在各种类型的产品和行业中，占据超过 60%价值比重的物流供应链，在当前市场环境下，被企业视为生命线，在企业各业务环节，处于比制造过程还要重要的地位：

- ✓ 如何树立正确的供应链远景和方针战略展开流程
- ✓ 如何对供应商进行选择、评价和指导，提高供应商可靠性及供货质量
- ✓ 如何帮助供应商应对订单的激烈变化
- ✓ 如何全面且有效运用看板或电子看板订货方法
- ✓ 如何引入第三方物流，实现准时化供应，降低物流成本
- ✓ 如何有效运用工具降低企业内部物流成本

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	拉动式生产-供应链/物料管理	爱波瑞管理咨询公司 高级顾问	赵亚山
09:30-10:30	诺基亚供应链系统模式概览	诺基亚全球精益战略经理	陈万林
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	建立端到端精益供应链管理体系	方正集团 总经理助理	贾朝心
12:00-11:30	午餐		
13:30-14:30	实现与供应商的可持续发展	豪士科亚洲区供应链总监	Dennis Lim
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	亚马逊卓越客户体验之改善分享	卓越亚马逊北京运营中心 总经理	周涛
16:00-17:00	对话：物流与供应链系统优化	赵亚山、周涛、贾朝心、陈万林	

2010年10月30日 精益制造与现场管理专场 ——从精益现场迈向精益制造系统

企业的制造系统包含生产准备、生产计划，生产实施与生产控制，建立高效的制造系统是完成企业生产过程的重中之重：

- ✓ 针对不同行业，不同流程，如何灵活运用精益工具
- ✓ 如何通过生产准备环节减少生产过程中的浪费
- ✓ 如何优化生产计划，充分利用生产资源，最大限度的减少生产资源的闲置和浪费
- ✓ 如何解决目视化无法全面对现场进行管理与指导的问题
- ✓ 精益成了制造部门的事情，与其他部门形成壁垒
- ✓ 现场没有活性化，员工没有持续改进的意识；

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	精益制造系统构建中的问题及解决方案	爱波瑞管理咨询公司 高级顾问	邱杰
09:30-10:30	精益创新是自主汽车企业发展方式转变的加速器	一汽轿车 副总经理	汪玉春
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	轨道车辆制造业的精益生产实践	中国南车浦镇车辆有限公司 副总经理	施青松
12:00-13:30	午餐		
13:30-14:30	欧姆龙生产现场精益管理	欧姆龙（中国）副总经理/革新本部部长	陈建龙
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	丰田的生产准备活动	丰田发动机 生产管理部高级经理	马洪发
16:00-17:00	改善-从制造现场到制造系统	丹佛斯天津团队	张瑞兴、宋立峰、王娟

2010年10月30日 精益推进力专场 ——克服变革的障碍，保证变革成功可持续

企业推行精益的过程是一次变革的过程，

- ✓ 如何克服精益变革过程中面临的文化，组织结构，企业性质，思想转变等重重阻力。
- ✓ 如何在精益变革过程中保持已有优势，规避变革风险。
- ✓ 如何建立有效的精益推进组织保证精益的有效持续推进，如何有效辨识推进过程中的低谷，采取相应对策。
- ✓ 如何将变革推广到全系统，实现全员参与

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	精益推进中的困惑与障碍及解决方案	爱波瑞公司 高级顾问	许立红
09:30-10:30	SEDL 精益推进之路	西门子电气传动 流程优化推进经理 西门子电气传动 持续改进经理	朱红 仵军辉
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	从 KOTTER 变革模式谈黎明精益推进历程	黎明航空发动机集团 总经理助理	杨敏
12:00-13:30	午餐		
13:30-14:30	中外精益推行模式浅析	施耐德电气 亚太区培训总监	孙世骏
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	诺基亚北京工厂精益之路	诺基亚北京 精益经理	张伟明
16:00-17:00	对话：企业精益推进力	孙世骏、朱红、杨敏、张伟明、邓晓明	

2010年10月30日 精益品质管理专场

——基于精益思想与战略的品质系统构建

产品的品质决定了市场地位，品质是设计出来的，是制造出来的而不是检验出来的，已得到企业普遍共识，但目前企业仍存在着如下现象：

- ✓ 品质的稳定性不够，产品合格率波动大；
- ✓ 品质合格率/直通率不高，导致返工、返修等造成内部质量成本过高；
- ✓ 品质问题引起的客户投诉频繁，导致外部质量成本过高，并使客户对产品可靠性丧失信心；
- ✓ 品质问题对交期、效率等生产性目标造成很大的冲击；
- ✓ 品质检验投入成本很高，但效果不佳

如何建立品质保证系统，预防品质问题的发生将是该专场主要论题。

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	关于丰田品质保证体系之 QA NET-WORK	丰田汽车 品质管理部主任	纪卫兰
09:30-10:30	品质系统战略架构	天津大学管理学院副院长 教授	何 桢
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	全产业链食品质量管理体系	中国粮油 生产管理部总经理	姜 勇
12:00-13:30	午餐		
13:30-14:30	品质的魔力——每时每刻胜利的真谛	广州宝洁天津分公司 总经理	江 冬
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	如何快速找到问题的根本原因	罗杰斯苏州公司 运营总监	杨 震
16:00-17:00	对话：全过程品质管理	姜勇、杨震、江冬、纪卫兰	

2010年10月30日 精益营销与客户服务专场

——打造绿色、开放、舒适、个性化的营销与客服体验模式

将精益的理念应用于营销领域，目前还是崭新的话题，学术界及很多企业正在研究与摸索有效的工具和方法，该专场的嘉宾将与参会者进行分享：

- ✓ 营销领域改进的机会
- ✓ 在市场营销过程中存在哪些浪费与不合理，如何消除过度、降低复杂性，如何重新分配整合资源
- ✓ 如何通过精益的方法提高市场占有率，占有有效的市场
- ✓ 如何整合各部门资源，以客户需求为导向，最大程度满足客户
- ✓ 如何通过合理的服务流程，减少客户投诉，提高客户舒适感受

时间	演讲主题	演讲人背景	演讲人
08:30-09:30	精益营销的革新战略	爱波瑞管理咨询集团 副总裁	王月
09:30-10:30	服务营销在中国企业运用	南开大学旅游与服务学院创始院长、品牌管理与服务营销博士生导师	白长虹
10:30-11:00	茶歇		
11:00-12:00	精益哲学中的知行合一	原 GE 医疗集团大中华区精益六西格玛总监	付源
12:00-13:30	午餐		
13:30-14:30	利用 NPS 持续改进客户体验，实现精益营销	飞利浦（中国）投资有限公司 高级经理	张洪波
14:30-15:00	茶歇		
15:00-16:00	奥康精益营销的原动力	奥康鞋业股份 人力资源高级总监 奥康大学执行校长	江兴华
16:00-17:00	对话：打造一流的营销与客服模式	张洪波 江兴华 白长虹 付源	